

Autopartage : 6 utilisateurs sur 10 utilisent aussi les transports en commun

Les principaux résultats d'un sondage mené par Zipcar auprès de 1 000 utilisateurs.

Bruxelles, le 20 mars 2018 – Zipcar vient d'effectuer un sondage auprès de 1 000 clients bruxellois afin de mieux connaître leurs motivations et les tendances du marché dans la capitale. Les résultats démontrent, entre autres, que l'autopartage urbain et les transports en commun sont complémentaires.

64% des répondants possèdent un abonnement de transports publics

Si l'autopartage reste lié aux déplacements en milieu urbain, pour 64% des utilisateurs cette solution est complémentaire à leur mobilité en transports en commun. Toujours selon les répondants, 4 trajets sur 10 en Zipcar sont motivés par un besoin de transporter une marchandise. Sans cette contrainte, 43% d'entre eux auraient préféré n'utiliser que les transports en commun. « *On constate donc clairement que faire du shopping sans voiture est tout à fait envisageable. On aura recours à la voiture partagée seulement lorsque le type ou le volume des achats le nécessitent. 34% de nos clients ont également recours à nos voitures lorsque leur destination n'est pas correctement desservie en transports en commun* », précise Frederik Welslau, porte-parole de Zipcar Belgium. 'Nous constatons également que l'intermodalité prend de l'ampleur, c'est à dire le fait que les utilisateurs adoptent plusieurs moyens pour assurer leur mobilité. Nos membres nous indiquent qu'en plus de nos voitures partagées et des transports en commun, ils effectuent régulièrement des déplacements à pied, en vélo ou même en trottinette électrique'.



33% des répondants visent la mobilité durable à Bruxelles

Les raisons principales qui motivent les participants à utiliser le co-voiturage sont le besoin occasionnel de disposer d'une voiture (55%), l'absence de paperasserie administrative (34%) et la diminution de l'empreinte écologique (33%). « *Ce nouveau sondage confirme également d'autres effets directs de l'autopartage : l'utilisateur délaisse plus facilement son propre véhicule, voiture ou moto, ou l'usage d'un taxi. Selon certaines études, une voiture partagée remplace 10 véhicules privés. Tout profit pour la fluidité de la mobilité, la facilité de parking et la réduction des émissions de CO2* », conclut Frederik Welslau.

Zipcar est le plus vaste réseau d'autopartage au monde, avec plus d'un million d'abonnés. Zipcar change la façon d'accéder à la voiture en ville et en agglomération, et ce dans le monde entier. À Bruxelles, Zipcar représente un système de transport intelligent, complémentaire aux transports publics, permettant de réduire la congestion urbaine et offrant une réelle alternative au véhicule privé. Zipcar propose un modèle de partage de voitures disponibles en libre-service et une flotte de 250 véhicules en région bruxelloise. Zipcar fait partie d'Avis Budget Group Inc. (Nasdaq : CAR), un fournisseur mondial de services de location de véhicules.

Découvrez Zipcar en ligne : www.zipcar.be

Contacts presse :

Zipcar
Frederik Welslau
fwelslau@zipcar.be
+32 474 52 02 84

Backstage Communication
Olivier Duquaine
Olivier@backstagecom.be
+32 477 50 47 84