

## Autodelen: 6 op 10 gebruikers neemt ook het openbaar vervoer

Dit zijn de belangrijkste resultaten van een onderzoek dat Zipcar uitvoerde bij 1000 gebruikers.

**Brussel, 20 maart 2018 – Zipcar hield recent een enquête onder 1000 Brusselse gebruikers om meer te weten te komen over hun motivaties en over de markttrends in de hoofdstad. De resultaten tonen onder meer aan dat autodelen en het openbaar vervoer elkaar perfect aanvullen.**

### 64% van de respondenten heeft een abonnement op het openbaar vervoer

Autodelen is sterk verbonden met stedelijk verkeer en is voor 64% van de respondenten een aanvulling op het gebruik van het openbaar vervoer. Uit het onderzoek bleek dat de gebruikers in 4 van de 10 ritten Zipcar gebruiken om iets te vervoeren. 43% van de gebruikers had liever het openbaar vervoer gebruikt, indien ze geen goederen moesten verplaatsen. *'We zien dat mensen steeds vaker gaan shoppen zonder auto. Een free floating deelauto, die je kan oppikken of achterlaten eender waar in de stad, komt vooral in beeld wanneer de grootte of hoeveelheid van de aankopen dat vereist. 34% van onze klanten gebruikt de wagens ook wanneer er geen goede verbinding met het openbaar vervoer beschikbaar is'*, verduidelijkt Frederik Welslau, woordvoerder van Zipcar België. *'We zien ook dat intermodaliteit, waarbij gebruikers allerlei vormen van vervoer afwisselen, aan belang wint. Onze leden geven aan dat ze, naast het openbaar vervoer en onze deelauto's, ook vaak delen van hun traject te voet, met de fiets of zelfs met een elektrische step maken.'*



### 33% van de respondenten streeft naar duurzame mobiliteit in Brussel.

De belangrijkste redenen voor carpooling zijn slechts af en toe een auto nodig hebben (55%), geen administratief gedoe (34%) en het verkleinen van de ecologische voetafdruk (33%). *'Dit nieuwe onderzoek bevestigt ook andere effecten van het autodelen: de gebruiker kan gemakkelijker zijn eigen auto laten staan of hoeft geen beroep te doen op een taxi. Verschillende studies wijzen uit dat een deelauto tot 10 privéwagens vervangt. Met autodelen wordt het verkeer dus vlotter, kan men makkelijker parkeren en wordt de CO2-uitstoot verlaagd'*, besluit Frederik Welslau.

Met meer dan 1 miljoen gebruikers is Zipcar het grootste autodeelbedrijf ter wereld. Zipcar verandert de manier waarop we auto's gebruiken in steden en agglomeraties overal ter wereld. In Brussel maakt Zipcar deel uit van een intelligent mobiliteitssysteem, en vormt het een aanvulling op het openbaar vervoer, waardoor het stedelijke verkeersopstoppingen teruggedrijft en het een alternatief biedt voor de privéwag. Zipcar biedt een autodeelmodel aan waarbij wagens beschikbaar zijn op basis van zelfbediening, en het beschikt over een vloot van 250 wagens in de Brusselse regio. Het bedrijf maakt deel uit van de Avis Budget Group, Inc. (Nasdaq: CAR), een wereldwijde aanbieder van huurwagens.

Ontdek Zipcar online: [www.zipcar.be](http://www.zipcar.be)

**Perscontacten:**

Zipcar  
Frederik Welslau  
[fwelslau@zipcar.be](mailto:fwelslau@zipcar.be)  
+32 474 52 02 84

Backstage Communication  
Olivier Duquaine  
[Olivier@backstagecom.be](mailto:Olivier@backstagecom.be)  
+32 477 50 47 84